

Informationsveranstaltung

Quo Vadis Web 2.0 – Tipps und Tricks im Online-Marketing

Die digitale Vermarktung eines Unternehmens, deren Produkte und Dienstleistung basiert auf einem komplexen System und einer ganzheitlichen Berücksichtigung aller Online-Aktivitäten im Internet. Dabei gilt es, signifikante Alleinstellungsmerkmale gegenüber dem Markt und den Wettbewerbern darzustellen und das Unternehmen kontinuierlich als Marke im Internet zu positionieren.

Textgestaltung, Webpräsenz und Keyword-Prominenz bilden dabei wesentliche Faktoren, um das Unternehmen im Internet sichtbar zu machen, die Marke zu stärken sowie Zugriffszahlen und Kundenanfragen zu erhöhen. Sie reichen aber in der heutigen Zeit nicht mehr aus, um langfristig am Markt zu überleben. Hier greifen innovative Web 2.0-Möglichkeiten, die in der Veranstaltung in einem umfassenden Überblick vorgestellt werden:

- Suchmaschinenmarketing - Konzepte , Umsetzung und Controlling für SEO und SEM
- Online-PR – Neue Marketing-Regeln im Web 2.0
- Social Media Marketing - Der Kunde bestimmt Ihr Image

Darüber hinaus wird der rechtliche Rahmen vorgestellt, in dem Sie sich im Online-Marketing bewegen. Genannt seien hier Fragen zum E-Mail-Marketing, Urheberrecht oder Wettbewerbsrecht. Schlussendlich rundet ein Praxisbeispiel die Veranstaltung ab.

Ort: IHK Pfalz, DLZ Landau, Im Grein 5, 76829 Landau

Zeit: 10. Dezember 2009, 14:00 – 17:00 Uhr

Programm

14:00 Uhr Begrüßung

Andreas Scherer, KLICK Rheinland-Pfalz

14:10 Uhr Quo Vadis Web 2.0 – Tipps und Tricks im Online-Marketing

Dieter Schrohe, pro-acct Consulting & Communication e.K.

15:10 Uhr Rechtsfragen Online-Marketing: Haftung vermeiden – rechtssicher gestalten

Jan Morgenstern, Rechtsanwalt und Fachanwalt für IT-Recht, MH Rechtsanwälte

16:00 Uhr Pause

16:10 Uhr Praxisbeispiel: Mittelstand mit Mut zur digitalen Lücke

Claudia Kuhn, Verpackungsservice Claudia Kuhn

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Mitglied im:



Anmeldung zur Informationsveranstaltung

Quo Vadis Web 2.0 – Tipps und Tricks im Online-Marketing

Per Fax an 0631 303-1249

Hiermit melde ich mich für die kostenfreie Infoveranstaltung

„Quo Vadis Web 2.0 – Tipps und Tricks im Online-Marketing“

am Donnerstag, 10. Dezember 2009 ab 14:00 Uhr, in den Räumlichkeiten der IHK Pfalz, DLZ
Landau, Im Grein5, 76829 Landau, an.

Vorname, Name _____

Unternehmen _____

Straße, Hausnr. _____

PLZ, Ort _____

E-Mail _____

Unterschrift _____