

Kompakt an nur 1 Tag:

# Rechtsfragen Social Media Marketing

So gestalten Sie Ihr Social Media Marketing  
jetzt rechtssicher!

## Der Einsatz von Social Media im Unternehmen

- ◆ Rechtssichere Gestaltung von Social Media Guidelines
- ◆ Arbeitsrechtliche Grenzen

## Werbung in Sozialen Netzwerken

- ◆ Rechtliche Risiken
- ◆ Wettbewerbsrechtliche und datenschutzrechtliche Vorgaben

## Die inhaltliche Gestaltung

- ◆ Urheberrechtlicher Schutz für Beiträge oder tweets?
- ◆ Persönlichkeitsrechte, Meinungsfreiheit und Straftatbestand

## Haftungsrisiken und Haftungsgrundsätze

- ◆ Faktische Probleme und strategische Entscheidung in der Anspruchsdurchsetzung
- ◆ Provider- und Forenhaftung: aktueller Überblick über die Rechtsprechung

### Sie wollen

- ✓ Rechtliche Auflagen erfüllen!
- ✓ Konfliktfälle vermeiden!
- ✓ Haftungsrisiken minimieren!

Ihr Seminarleiter:



Jan Morgenstern  
MH Rechtsanwälte

### Teilnehmerstimmen zu Management Circle Seminaren:

- ✓ „Wissen und Informationen von Fachleuten für Fachleute!“
- ✓ „Gelungene Mischung aus Theorie und Praxis!“
- ✓ „Inhalte, Referenten, Thema – alles top!“

Ihre Termine:

31. Mai 2010 in Köln

13. Juli 2010 in München

1. September 2010 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

MANAGEMENT CIRCLE®  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Social Media hat sich in wenigen Jahren zu einer der wichtigsten Internetnutzungen entwickelt. Es ist heute die Plattform für Empfehlungen und Markenkommunikation. Immer mehr Menschen nehmen weltweit an der Kommunikation und sozialen Interaktion teil und immer mehr Unternehmen nutzen die Möglichkeiten des Social Media Marketing.

Dabei spielen die rechtlichen Aspekte eine wichtige Rolle, denn mit der Zunahme von rechtlichen Vorgaben und Regelungen wird es immer schwieriger, etwaige Risiken und Haftungsfallen zu vermeiden.

### Informieren Sie sich jetzt!

Kompakt an einem Tag erhalten Sie das **juristische Know-how**, um Ihr Social Media Marketing **rechtssicher zu gestalten** und **Risiken zu minimieren**, **Haftung einzugrenzen oder zu vermeiden** und **Datensicherheit zu gewährleisten**.

Unser erfahrener Experte vermittelt Ihnen alle wichtigen rechtlichen Aspekte, die Sie im Zusammenhang mit Social Media Marketing beachten müssen. Lernen Sie, wie Sie Ihre Unternehmenspräsenz rechtlich absichern. Stärken Sie Ihre Marktsituation und vermeiden Sie Risiken durch die rechtssichere Gestaltung Ihres Social Media Marketing.

### Ihre Themen auf einen Blick

- **Rechtssichere Ausgestaltung** von **Social Media Guidelines**
- **Rechtliche Aspekte** von **Accounts** und Account-Namen
- **Wettbewerbs-** und **datenschutzrechtliche Vorgaben** für Werbung in sozialen Netzwerken
- **Rechtssichere Gestaltung** von **Social Media-Inhalten**
- **Haftungsrisiken** und **-grundsätze** – Wer haftet für was?
- Rechtliche **Analyse** einzelner **Social Media Marketing Tools**

### Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zum Seminar.



*Annette Neuberger*

**Annette Neuberger**  
Konferenz Managerin  
Tel.: 0 61 96/47 22-550  
E-Mail: [neuberger@managementcircle.de](mailto:neuberger@managementcircle.de)



### Jan Morgenstern

ist Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht und Gründungspartner der auf die Bereiche IT, Medien und Internet spezialisierten Kanzlei **MH Rechtsanwälte** in Speyer. Er berät Unternehmen im Internetrecht und IT-Recht sowie im gewerblichen Rechtsschutz und zu datenschutzrechtlichen Fragestellungen. Ein Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt in der vertraglichen Begleitung und Gestaltung komplexer nationaler und internationaler IT-Projekte sowie im Bereich e-Commerce/e-Business und im Zusammenhang mit der Begleitung und Strukturierung von Online Marketing-Kampagnen. Jan Morgenstern ist Lehrbeauftragter für IT-/Internetrecht an der FH Heidelberg.

### Kompakt an 1 Tag lernen Sie

- die **rechtssichere** Gestaltung Ihrer **Social Media Guidelines**
- die **wettbewerbsrechtlichen** und **datenschutzrechtlichen Vorgaben** für Werbung in Sozialen Netzwerken
- die **rechtlichen Besonderheiten** der **inhaltlichen Gestaltung**
- die aktuellen **Haftungsrisiken** und **Haftungsgrundsätze** im Social Media Marketing

### AKTUELL UND AUF DEN PUNKT!

Nutzen Sie unseren E-Mail-Service, um zeitgemäß Ihre Top-Themen bequem per E-Mail zu erhalten. Ihr persönliches Profil verwalten Sie unter:

[www.managementcircle.de/email](http://www.managementcircle.de/email)



### INHOUSE TRAININGS

**So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!**

Zu allen Themenbereichen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Zeitverlust – passgenau für Ihren Bedarf! Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot.



Rufen Sie mich an.

Dirk Gollnick  
Tel.: 0 61 96/47 22-646  
E-Mail: [gollnick@managementcircle.de](mailto:gollnick@managementcircle.de)  
[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)

# Ihr Leitfaden für rechtssicheres Social Media Marketing!

Ihr Seminarleiter:  
Jan Morgenstern, Rechtsanwalt, **MH Rechtsanwälte**, Speyer

## Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Überblick über den Seminarinhalt und Tagesablauf
- Kurze Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

## Rechtsfragen Social Media

- Standortbestimmung und Einführung
- Abgrenzung und Definitionsversuche

## Der Einsatz von Social Media im Unternehmen

- Regelungsbedarf und Regelungsansätze
- Social Media Guidelines
  - Mögliche Inhalte
  - Rechtssichere Gestaltung
  - Arbeitsrechtliche Grenzen

## Accounts und Account-Namen

- Überblick und Einordnung
- Marken- und Kennzeichenrechtliche Rahmenbedingungen
- Namensrechte
- Übertragbarkeit der Domain-Rechtsprechung?
- Impressumspflicht für Social-Media-Accounts, insbesondere twitter?

## Werbung in Sozialen Netzwerken: Wettbewerbsrechtliche und datenschutzrechtliche Vorgaben

- Übertragbarkeit der Grundsätze zur E-Mail-/E-Card-Werbung?
- Verleitung zur Verbreitung von Werbung
- Einwilligungserfordernis
- Datenschutz und Telemedia
- Rechtliche Risiken
- Bedeutung der jeweiligen Nutzungsbedingungen

## Inhalte: Was ist zu beachten?

- Urheberrechte
- Urheberrechtlicher Schutz für Beiträge oder tweets?
- Verwendung von Fotos, Videos und Musik
- Persönlichkeitsrechte, Meinungsfreiheit und Straftatbestände

## Haftungsrisiken und Haftungsgrundsätze: Wer haftet für was?

- Faktische Probleme und strategische Entscheidung in der Anspruchsdurchsetzung
- Provider- und Forenhaftung: aktueller Rechtsprechungsüberblick
- Haftung für Links

## Rechtliche Analyse einzelner Social Media Marketing Tools



## Tagesabschluss

- Zusammenfassung der Ergebnisse durch den Seminarleiter
- Abschließende Diskussion
- Gelegenheit für individuelle Fragen und Feedback

Seminarzeiten		
Ab 8.15 Uhr Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen		
Beginn des Intensiv-Seminars	Gemeinsames Mittagessen	Ende des Intensiv-Seminars
9.00 Uhr	12.30 Uhr	ca. 17.30 Uhr
Am Vor- und Nachmittag ist in Absprache mit dem Referenten und den Teilnehmern eine Kaffee- und Teepause vorgesehen.		

## Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Sie erfahren, wie Sie Social Media Guidelines rechtssicher ausgestalten.
- Sie informieren sich über aktuelle Haftungsrisiken und Haftungsgrundsätze.
- Sie lernen die wettbewerbsrechtlichen und datenschutzrechtlichen Vorgaben für Ihre Werbung in Sozialen Netzwerken kennen.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre Social Media-Inhalte rechtssicher gestalten.

## Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich branchenübergreifend an Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen: **Marketing/Vertrieb, Werbung/Multimedia, Online Marketing, Öffentlichkeitsarbeit/PR, Unternehmenskommunikation und IT Management.** Angesprochen sind auch interessierte Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung, sowie Mitarbeiter aus Werbeagenturen/Multimediaagenturen/PR-Agenturen. Darüber hinaus richten wir uns an interessierte Berater.

## Termine und Veranstaltungsorte

### 31. Mai 2010 in Köln

NH Köln-City, Holzmarkt 47, 50676 Köln  
Tel.: 02 21/27 22 88-0, Fax: 02 21/27 22 88-100  
E-Mail: reservations.nrw.de@nh-hotels.com

### 13. Juli 2010 in München

The Westin Grand München, Arabellastraße 6, 81925 München  
Tel.: 089/92 64-0, Fax: 089/92 64-82 09  
E-Mail: muenchen.reservation@arabellasheraton.com  
**Airport-Shuttle auf Anfrage**

### 1. September 2010 in Frankfurt/M.

Sheraton Congress Frankfurt, Lyoner Straße 44-48, 60528 Frankfurt/M.  
Tel.: 069/66 33-332, Fax: 069/66 33-666  
E-Mail: congress@arabellasheraton.com

### Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

**Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 0 61 96/47 22-700).**



Mit der Deutschen Bahn **ab € 109,-** zur Veranstaltung.  
Infos unter:  
[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## Über Management Circle

**Management Circle** steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen.

Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum.

Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter:  
[www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

## So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.195,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Rechtsfragen Social Media

Ich/Wir nehme(n) teil am:

- 31. Mai 2010 in Köln** 05-64454  
 **13. Juli 2010 in München** 07-64455  
 **1. September 2010 in Frankfurt/M.** 09-64456

**1** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
 Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**2** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
 Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**3** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
 Position/Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_  
 Strasse/Postfach \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
 Telefon/Fax \_\_\_\_\_

**E-Mail** \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/in im Sekretariat: \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Mitarbeiter:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

### Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

## Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**  
 Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**  
 E-Mail: **[anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)**  
 Internet: **[www.managementcircle.de/05-64454](http://www.managementcircle.de/05-64454)**  
 Postanschrift: **Management Circle AG  
 Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**  
 Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

